

24-26 ФЕВРУАРИ 2022 Г.

(ПОДЛЕЖИ НА ПРОМЯНА СЛЕД ПРОВЕРКА ЖЕЛАНИЯ
АУДИТОРИЯ ЧРЕЗ АНКЕТА С ВЪПРОСИ)

Бургас



УСПЕШНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

обучение по Копирайтинг и Контент
Маркетинг

3 модула - 3 дни - общо 24 часа знания

Лектор: Любомир Любомиров

Организатор: IMG Academy-Бургас

**С любезното съдействие и подкрепа на
Гранд хотел и СПА Приморец - Бургас**

ИДЕЯТА

Провеждане на обучение , което ще даде на аудиторията знания и умения за копирайтинга и контент маркетинга (маркетинг на съдържанието) - изкуството да убедим читателя да направи нещо конкретно (да потреби продукт, услуга) или с други думи казано, умението да продаваш чрез съдържание.



„Нека да преминем към същността на въпроса. Силата, непреодолимото желание да притежаваш нещо, които карат рекламата да работи - идват от самия пазар, а не от текста. Текстът не може да създаде желание за закупуване на продукт. Може само да вземе надеждите, мечтите, страховете и желанията, които вече съществуват в сърцата на милиони хора - и да фокусира тези вече съществуващи желания върху конкретен продукт. Това е задачата на копирайтъра: не да създава това масово желание – а да го канализира и насочва.”
– Юджийн Шварц

ОФЕРТАТА

Предоставяне на подходяща зала в рамките на Приморец и асистенция в обявяването на събитието (евентуално включително КРИБ-канални мейлинг) и организация кафе-паузи, нетуъркинг среща в лоби след края на събитието, опции обяд и нощувка (допълнително заплащане при поискване от участниците) срещу осигуряване на безплатен вход за 5 човека от екипа.

Забележка: Всичко освен стойността на залата е за сметка на Организатора.

ОПИСАНИЕ НА КУРСА

Имате уебсайт, брошури, използвате фейсбук и други канали за намиране на клиенти и комуникация. Доколко обаче съдържанието им е подходящо за тази цел? Какво да пишете, за да продавате успешно? Ще научите на обучение "Ефективното съдържание".

Курсът ще ви даде знания и умения за копирайтинга и контент маркетинга (маркетинг на съдържанието) - или с други думи казано, изкуството на успешното представяне, изграждането на доверие и продажбите чрез съдържание. Това е сила, която всеки опериращ в полето на бизнеса и служителите му трябва да познават и прилагат в своя полза.

Да напишеш успешна история за уеб, блог статия, продуктово описание, имейл маркетинг, каталог - не е задача за всеки. Ние ще ви научим как да се справите с нея успешно - за да продавате и представяте себе си и бизнеса си още по-успешно.



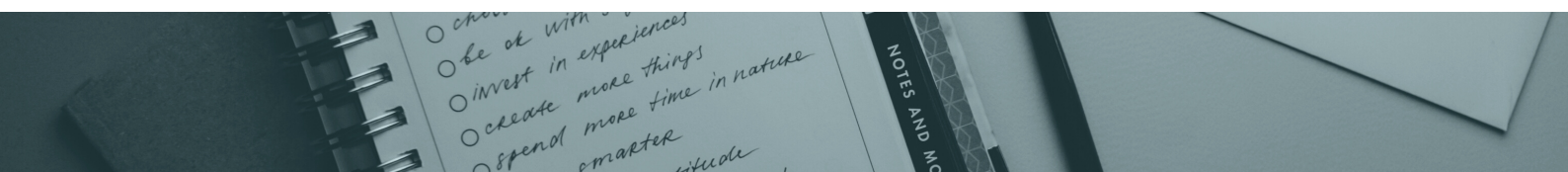
“Ефективният контент маркетинг означава овладяване на изкуството да разказваш истории. Фактите казват, но историите продават.” - Bryan Eisenberg

Любомир Любомиров



ЛЕКТОРЪТ

SEO / Копирайтър и маркетинг специалист с 20+ годишен опит.
Организатор на конференция по дигитален маркетинг Digital 4 Vana.
Организатор на Фестивал Античен Марцианопол - Девня. Обучител и лектор на различни събития като СофтУни Университет, SEO конференция, Telerik Academy, Presenthink, Advance Academy.
Презентация на теми свързани с копирайтинг, маркетинг на съдържание, реклама, комуникации и PR.



ОБУЧЕНИЕТО

е разделено на три тематични модула, които ще бъдат представени в три поредни дни от 24 до 26 февруари 2022 г. включително (подлежи на промяна - ще пуснем анкета за да проверим кога би било най-удобно за хората да дойдат - делнични дни, уикенд).

Общият обем на съдържанието е събран в 24 астрономически часа. Разпределението е по 8 часа всеки ден - в часовете от 9 до 18:30.

ГРАФИК

8:30 регистрация в първия ден на събитието 24 февруари

9:00 - 11:00 обучителна сесия

11:00 - 11:15 кафе-пауза

11:15 - 13:15 обучителна сесия

13:15 - 14:15 - обедна почивка

14:15 - 16:15 обучителна сесия

16:15 - 16:30 - кафе-пауза

16:30 - 18:30 - занятия

В последния ден от обучението 26 февруари (събота) от 18:30 ще стартира нетуъркинг среща на участниците в обучението в лоби бар Гранд хотел и СПА Приморец.



АУДИТОРИЯТА

Обучението е подходящо за:

- собственици на бизнес и техните екипи, които искат да създават по-ефективно съдържание за своето онлайн и офлайн присъствие;

- хора, които искат да работят като копи и контент автори в рамките на компания или като специалисти на свободна практика;

Участници: до 40 човека

СЕРТИФИКАТИ

След успешно приключване на курса всеки от участниците ще получи сертификат, удостоверяващ придобитите знания в създаването и анализирането на рекламно съдържание.

ПРОГРАМАТА

Модул 1

Част I

1. Комуникацията в мрежата
 - комуникационни канали: сайт, блог, профили в социалните мрежи, имейли;
2. Комуникацията офлайн
 - Силата на традиционните канали - радио и ТВ рекламно съдържание, печатна реклама;
3. Потребителите и комуникацията с тях
 - Изграждане на потребителски профил; потребителско поведение

Част II

1. Съдържанието като комуникация
 - Типове съдържание, основи на копирайтинга и контент маркетинга
2. Как да създаваме успешно съдържание
 - техники и формули на работещите текстове

Модул 2

Част I

1. Структура на комерсиалния текст
 - заглавие значение и формули, подзаглавия;
2. Ключови думи
 - видове, значение, функции за SEO, място в съръжанието;
3. Писане за социални мрежи
 - Фейсбук
 - Инстаграм
 - Туитър

Част II

1. Контент маркетинг
 - Контент маркетинг стратегии - писане и значение
2. Дистрибуция на съдържанието
 - какво, къде, кога и как да споделяме и обратна връзка с потребителите
3. Как да разберем дали успяваме в комуникацията - инструменти за анализ



ПРОГРАМАТА

Модул 3

Част I

1. "Новото нормално" в маркетинга

- онлайн животът; локдаун и бизнес; промяна в стратегиите

2. С емпатия към потребителите

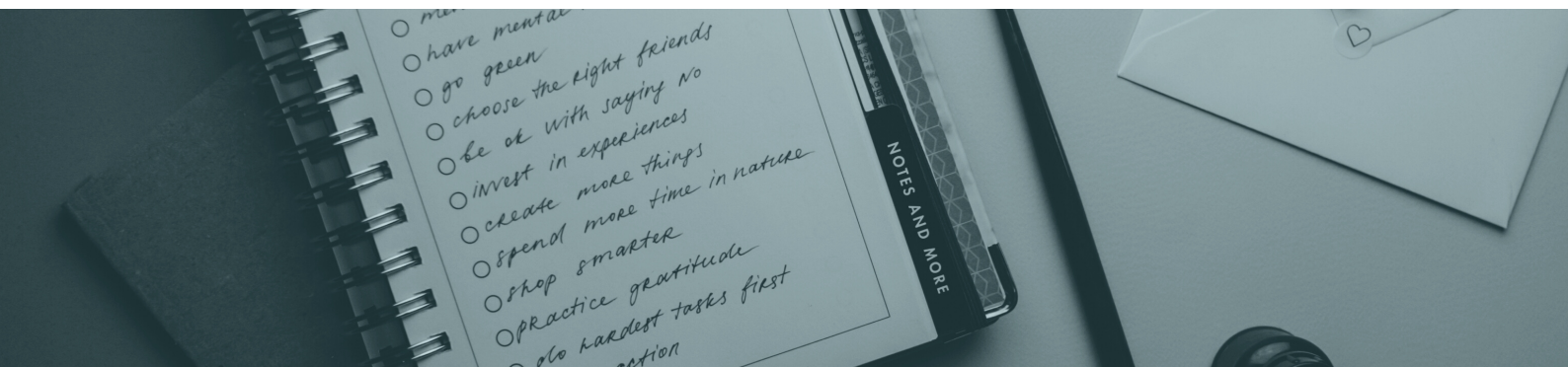
Не просто решения, съпричастност; Всичко за хората!

Част II

Практическо задание, обобщаващо наученото

НЕТУЪРКИНГ СРЕЩА НА УЧАСТНИЦИТЕ В ЛОБИ ПРИМОРЕЦ

Включени кафе-паузи, отворена опция за обяди и нощувки в Приморец.



В ЗАКЛЮЧЕНИЕ - ЗНАЧЕНИЕТО

Защото съдържанието има значение. То представя, продава, гради доверие - не задължително в този ред. И в този смисъл, е сила, която всеки опериращ в полето на бизнеса - респективно служителите му - трябва да познават и прилагат в своя полза.

Овладейте ги с помощта на обучение "Ефективното съдържание". Един полезен и приятен повод да дойдете на морето - за 3 дни бургаски дивини и тайни "от кухнята" на копирайтинга и контент маркетинга.