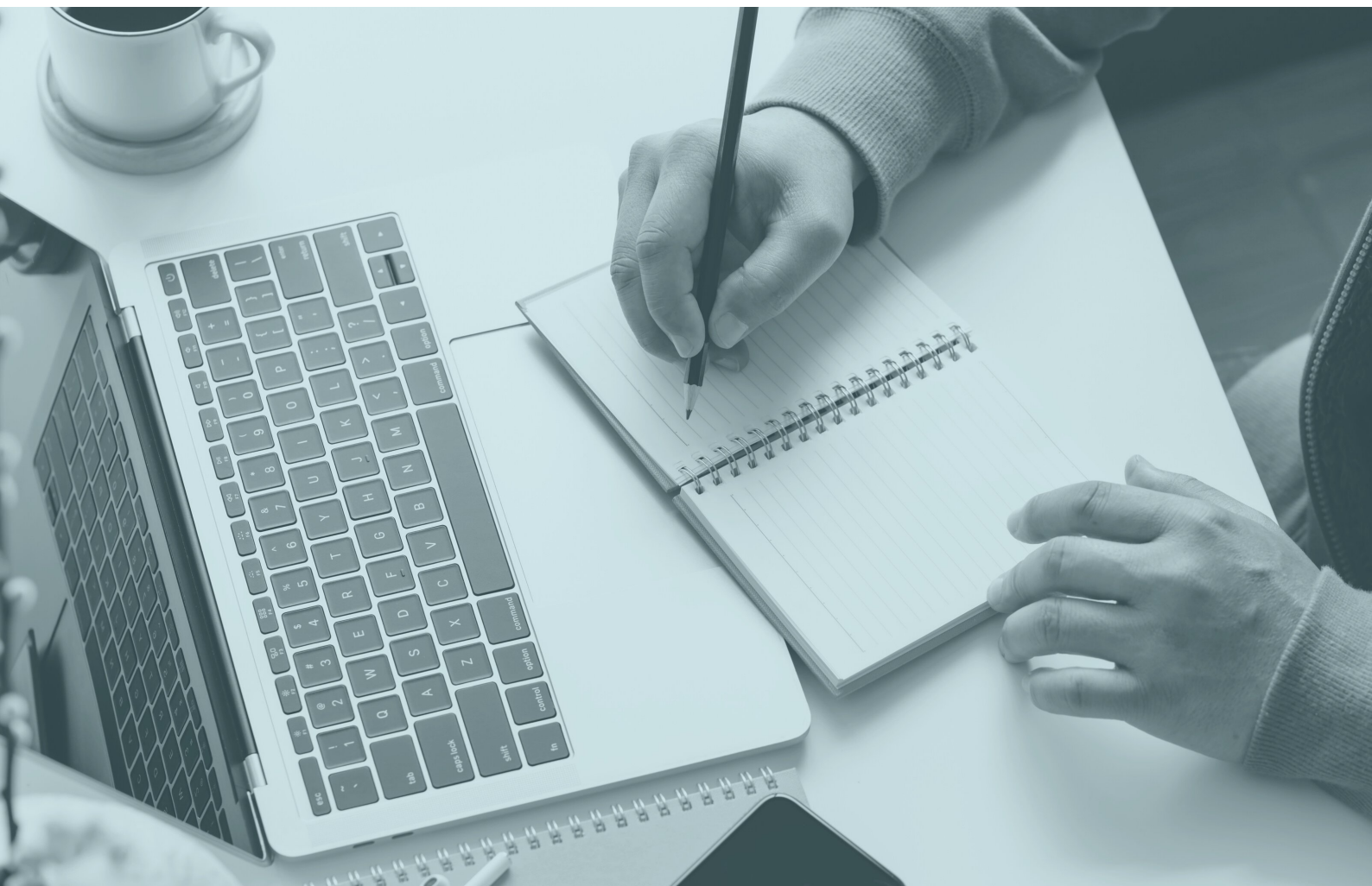


24-26 ФЕВРУАРИ 2022 Г.
Бургас



УСПЕШНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

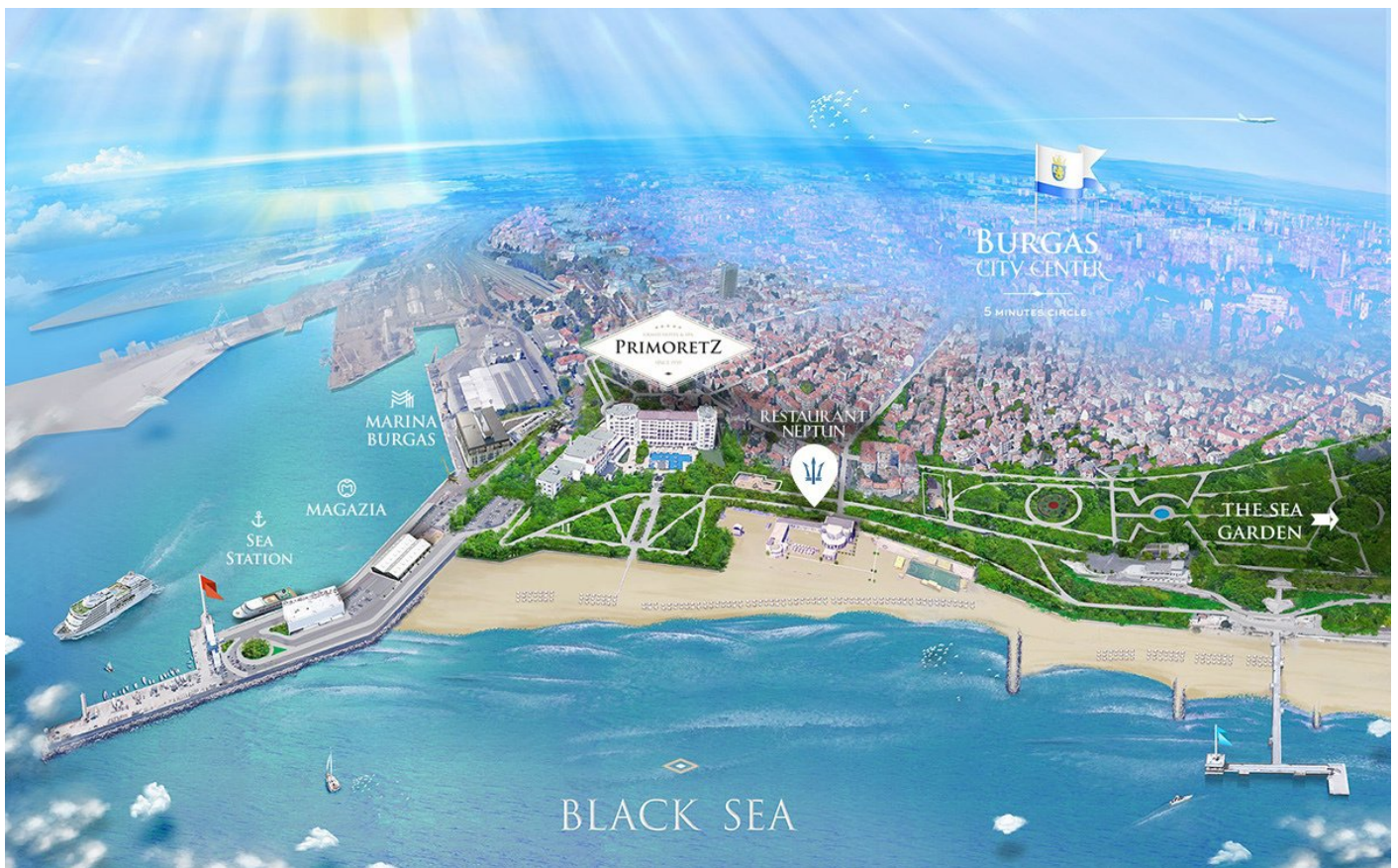
ОБУЧЕНИЕ по
Копирайтинг и Контент Маркетинг
3 модула - 3 дни - общо 24 часа знания

Лектор: Любомир Любомиров
Организатор: IMG ИТ Академия | Бургас
С любезното съдействие и подкрепа на
Гранд хотел и СПА Приморец - Бургас

ИДЕЯТА

Повод за кратко полезно бягство на морския бряг - обучение, което ще ви даде знания за копирайтинга и контент маркетинга - **умението да продаваш чрез съдържание, от което всеки бизнес се нуждае, независимо от сферата в която оперира.**

Ако нямате бизнес, но пък сте от **хората, които искат да работят като копи и контент автори** - поканата ни за зимно морско обучение е и за вас.



КЪДЕ ВИ ОЧАКВАМЕ

Писането иска и вдъхновение. Затова нашето обучение ще бъде на крачка от морето - в началото на Морската градина в единствения 5-звезден хотел и символ на гостоприемството на Бургас от 1959 г. Гранд хотел и СПА Приморец.

ОПИСАНИЕ НА КУРСА

Имате уебсайт, използвате фейсбук и други канали за намиране на клиенти и комуникация. Доколко обаче съдържанието им е подходящо за тази цел? **Какво да пишете, за да продавате успешно?** Ще научите на обучение "Успешното съдържание".

Курсът ще ви даде знания и умения за копирайтинга и контент маркетинга

(маркетинг на съдържанието) - или с други думи казано, изкуството на успешното представяне, изграждането на доверие и продажбите чрез съдържание. Това е сила, която всеки опериращ в полето на бизнеса и служителите му трябва да познават и прилагат в своя полза.

Да напишеш история за уеб, блог статия, продуктово описание, имейл маркетинг, каталог - не е задача за всеки. Ние ще ви научим как да се справите с нея добре - **за да продавате и представяте себе си и бизнеса си още по-успешно.**



“Ефективният контент маркетинг означава овладяване на изкуството да разказваш истории. Фактите казват, но историите продават.”
-Браян Айзенберг

Любомир Любомиров



ЛЕКТОРЪТ

SEO / Копирайтър и маркетинг специалист с 20+ годишен опит. Съорганизатор на конференция по дигитален маркетинг Digital4Varna. Организатор на Фестивал Античен Марцианопол - Девня. Обучител и лектор на различни събития като СофтУни Университет, SEO конференция, Telerik Academy, Presenthink, Advance Academy. Презентация на теми свързани с копирайтинг, маркетинг на съдържание, реклама, комуникации и PR.

ОБУЧЕНИЕТО

е разделено на три тематични модула, които ще бъдат представени в три поредни дни от 24 до 26 февруари 2022 г. включително.

Общият обем на съдържанието е събран в 24 астрономически часа. Разпределението е по 8 часа всеки ден - в часовете от 9 до 18:30.

ГРАФИК

8:30 регистрация в първия ден на събитието 24 февруари

9:00 - 11:00 обучителна сесия

11:00 - 11:15 кафе пауза

11:15 - 13:15 обучителна сесия

13:15 - 14:15 обедна почивка

14:15 - 16:15 обучителна сесия

16:15 - 16:30 кафе пауза

16:30 - 18:30 обучителна сесия

В последния ден от обучението 26 февруари (събота) от 18:30 ще стартира нетуъркинг среща на участниците в обучението в лоби бар Гранд хотел и СПА Приморец. Кетъринг и вино ще допринесат за топлата атмосфера за обмяна на бизнес контакти и идеи.



АУДИТОРИЯТА

Обучението е подходящо за:

- собственици на бизнеси и техните екипи, които искат да създават по-ефективно съдържание за своето онлайн и офлайн присъствие;
- хора, които искат да работят като копи и контент автори в рамките на компания или като специалисти на свободна практика;

СЕРТИФИКАТИ

След успешно приключване на курса всеки от участниците ще получи сертификат, удостоверяващ придобитите знания в създаването и анализирането на рекламно съдържание.

ПРОГРАМАТА

Модул 1

Част I

1. Комуникацията в мрежата
 - комуникационни канали: сайт, блог, профили в социалните мрежи, имейли;
2. Комуникацията офлайн
 - Силата на традиционните канали - радио и ТВ рекламно съдържание, печатна реклама;
3. Потребителите и комуникацията с тях
 - Изграждане на потребителски профил; потребителско поведение

Част II

1. Съдържанието като комуникация
 - Типове съдържание, основи на копирайтинга и контент маркетинга
2. Как да създаваме успешно съдържание
 - техники и формули на работещите текстове

Модул 2

Част I

1. Структура на комерсиалния текст
 - заглавие значение и формули, подзаглавия;
2. Ключови думи
 - видове, значение, функции за SEO, място в съдържанието;
3. Писане за социални мрежи
 - Фейсбук
 - Инстаграм
 - Твитър

Част II

1. Контент маркетинг
 - Контент маркетинг стратегии - писане и значение
2. Дистрибуция на съдържанието
 - какво, къде, кога и как да споделяме и обратна връзка с потребителите
3. Как да разберем дали успяваме в комуникацията - инструменти за анализ



ПРОГРАМАТА

Модул 3

Част I

1. "Новото нормално" в маркетинга

- онлайн животът; локдаун и бизнес; промяна в стратегиите
2. С емпатия към потребителите

Не просто решения, съпричастност; Всичко за хората!

Част II

Практическо задание, обобщаващо наученото

НЕТУЪРКИНГ СРЕЩА НА УЧАСТНИЦИТЕ В ЛОБИ ПРИМОРЕЦ

Цена: 180 лв./ участник

Включва обучение, сертификат, 6 кафе паузи, помощни материали, нетуъркинг среща в края на обучението

Допълнителни опции срещу заплащане: обяди и нощувки в Приморец

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ - ЗНАЧЕНИЕТО

Съдържанието има значение. То представя, продава, гради доверие - не задължително в този ред. Затова, определено си струва да умеете да го създавате правилно. Каним ви на морския бряг за 3 дни бургаски дивини и тайни "от кухнята" на копирайтинга и контент маркетинга на един курс който ще ви даде много.

Овладейте изкуството на УСПЕШНОТО СЪДЪРЖАНИЕ с нас!

ИСКАМ ДА СЕ ЗАПИША!